**Anexa 3**

**la Ghidul Solicitantului Condiții Specifice Program național de sprijin pentru dezvoltarea anteprenoriatului in rândul tinerilor „Tineri Anteprenori prin Start Up Nation 2024”**

**Criterii de evaluare tehnică și financiară calitativă**

Programul Educație și Ocupare

Prioritate: 2. Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii (Ocuparea forței de muncă în rândul tinerilor)

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 2.a.3. Activarea potențialului antreprenorial al tinerilor

| **Nr. crt.** | **Criterii de evaluare și selecție** | **Explicații** | **Punctaj** | **Modul de acordare a punctajului** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **RELEVANȚĂ** – măsura în care proiectul contribuie la realizarea obiectivelor PEO și ale documentelor strategice relevante. | | Max. 30  Min. 21 |  |
| 1.1 | Proiectul contribuie la îndeplinirea obiectivelor din documentele strategice relevante pentru proiect**.** | * Proiectul contribuie implementarea masurilor cuprinse in Strategia Națională de Cercetare, Inovare și Specializare Inteligenta 2022-2027 | 1 | disjunctiv |
| * Proiectul contribuie la îndeplinirea obiectivelor Strategiei naționale privind incluziunea socială şi reducerea sărăciei pentru perioada 2022-2027, atât cu privire la economia socială, cât și cu privire la alte măsuri ale strategiei. | 1 |
| * Proiectul contribuie la îndeplinirea obiectivelor Strategiei Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă 2021-2027 | 1 |
| 1.2 | Obiectivele proiectului sunt corelate cu obiectivele specifice din cadrul PEO | * Obiectivele proiectului sunt clar formulate, specifice și sunt corelate cu obiectivele cuprinse în PEO și în Ghidul Solicitantului – Conditii Specifice. | 3 | cumulativ |
| 1.3 | Grupul țintă este definit clar și cuantificat | * Natura şi dimensiunea grupului țintă (compus doar din persoanele care beneficiază în mod direct de activitățile proiectului), sunt luate în considerare în funcție de natura şi complexitatea activităţilor implementate şi de resursele puse la dispoziție prin proiect. | 4 | cumulativ |
| * Categoriile de grup ţintă sunt clar delimitate şi identificate inclusiv din perspectiva geografică şi a nevoilor. | 2 |  |
| 1.4 | Nevoile grupului țintă sunt clar identificate, fundamentate prin analiza proprie a solicitantului, sunt specifice proiectului şi corelate cu obiectivele acestuia (se va face referire la sursele de informații pentru analiza de nevoi realizată de solicitant). | * Nevoile grupului ţintă vizat prin proiect sunt identificate de către solicitant pe baza unei analize proprii, având ca surse informaționale alte studii, analize, date statistice şi/ sau cercetarea proprie. | 3 | cumulativ |
| * Rezultatele analizei nevoilor sunt clare, iar sursele folosite sunt fundamentate și verificabile. | 3 |
| 1.5 | Proiectul detaliază și cuantifică măsurile de promovare a principiilor orizontale din PEO, conform specificațiilor din Ghidului Solicitantului (dezvoltare durabilă/egalitate de șanse și de tratament între femei și bărbați/nediscriminarea și prevenirea oricărei forme de discriminare/accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități) | * Proiectul detaliază și cuantifică din punct de vedere financiar 1 măsură de promovare a principiilor orizontale | 1 | disjunctiv |
| * Proiectul detaliază și cuantifică din punct de vedere financiar 2 măsuri de promovare a principiilor orizontale | 2 |
| * Proiectul detaliază și cuantifică din punct de vedere financiar 3 măsuri de promovare a principiilor orizontale | 3 |
| 1.6 | Proiectul contribuie prin activitățile propuse la promovarea temelor secundare din PEO 2021-2027, conform specificaţiilor din Ghidului Solicitantului | * Proiectul descrie modalitățile prin care contribuie la promovarea unei teme secundare | 1 | disjunctiv |
| * Proiectul descrie modalitățile prin care contribuie la promovarea a 2 teme secundare | 2 |
| * Proiectul descrie modalitățile prin care contribuie la promovarea a 3 teme secundare | 3 |
| 1.7 | Proiectul include descrierea clară a solicitantului și, după caz, a partenerilor, a rolului acestora, a utilității şi relevanţei experienței fiecărui membru al parteneriatului în raport cu nevoile identificate ale grupului ţintă şi cu obiectivele proiectului. | * Este detaliată experiența solicitantului și a partenerilor (in cazul proiectelor implementate in parteneriat) | 4 | cumulativ |
| * Sunt prezentate resursele materiale şi umane pe care solicitantul și a partenerii (in cazul proiectelor implementate in parteneriat) le au la dispoziție pentru implementarea proiectului | 1 |
| * Activitățile pe care le va implementa solicitantul și fiecare dintre parteneri (in cazul proiectelor implementate in parteneriat) în cadrul proiectului, au legătură directă cu domeniul de activitate al acestora | 1 |
| **2** | **EFICACITATE** – măsura în care rezultatele proiectului contribuie la atingerea obiectivelor propuse | | Max. 30  Min. 21 |  |
| 2.1 | Indicatorii de realizare imediată sunt rezultatul direct al activităților proiectului, țintele sunt realiste (cuantificate corect) şi pornesc de la valori de referință pentru a sprijini îndeplinirea obiectivelor proiectului | * Există corelare între activități și realizările imediate. | 1 | cumulativ |
| * Activitățile sunt descrise detaliat şi contribuie în mod direct la atingerea indicatorilor de realizare imediată propuşi prin proiect, având în vedere resursele financiare, umane şi materiale ale proiectului | 1 |
| * Activitățile sunt corelate cu grupul ţintă (natură şi dimensiune) | 1 |
| * Țintele propuse sunt stabilite în funcție de tipul activităților, graficul de planificare a activităților, resursele prevăzute, natura rezultatelor | 1 |
| 2.2 | Indicatorii de rezultat sunt corelaţi cu obiectivele proiectului şi conduc la îndeplinirea obiectivelor apelului (programului). | * Există corelație între realizările imediate, rezultate şi obiectivele apelului (programului) | 3 | cumulativ |
| * Rezultatele proiectului contribuie la realizarea obiectivelor de program aferente domeniului economiei sociale | 3 |
| 2.3 | Este pezentată modalitatea de identificare, recrutare si mentinere a grupului țintă și justificat de ce sunt abordate anumite categorii specifice de persoane care fac parte din grupul țintă | * Este prezentată modalitatea de identificare, selectare şi recrutare a membrilor grupului ţintă | 4 | cumulativ |
| * Este prezentată modalitatea prin care se va asigura implicarea si menținerea numărului propus al membrilor grupului țintă în activitățile proiectului | 3 |
| * Cererea de finanțare este însoțită de o metodologie de identificare, recrutare si mentinere a grupului țintă | 1 |
| 2.4 | Proiectul prezintă valoare adăugată | * Sunt descrise beneficiile suplimentare raportate la situația anterioară finanțării proiectului, pe care le generează proiectul – beneficii pe care grupul ţintă le primește exclusiv ca urmare a participării la activitățile proiectului | 2 | cumulativ |
| * Rezultatele estimate au un efect realist asupra grupului țintă şi asupra domeniului economiei sociale | 2 |
| 2.5 | Proiectul prevede măsuri adecvate de monitorizare în raport cu complexitatea proiectului, pentru a asigura atingerea rezultatelor vizate | * Proiectul definește clar mecanisme și proceduri de monitorizare a activităților proiectului, adaptate la complexitatea acestuia, pentru a asigura atingerea rezultatelor vizate | 3 | cumulativ |
| * Proiectul definește mecanisme și proceduri clare și eficiente de coordonare, inclusiv referitor la comunicarea interna si externa. | 2 |
| 2.6 | În proiect sunt identificate ipotezele și riscurile principale care pot afecta atingerea obiectivelor proiectului şi este prevăzut un plan de gestionare a acestora | * Sunt descrise condițiile pe baza cărora proiectul poate fi implementat cu succes, precum şi riscurile principale şi impactul acestora asupra desfăşurării proiectului şi a atingerii indicatorilor propuşi | 1 | cumulativ |
| * Sunt prezentate măsurile de prevenire a apariției riscurilor şi de atenuare a efectelor acestora în cazul apariției | 1 |
| * Riscurile descrise sunt realiste, iar măsurile de prevenție a efectelor sunt eficiente (nu se va acorda prioritate numărului riscurilor identificate) | 1 |
| **3** | **EFICIENȚĂ** – măsura în care proiectul asigură utilizarea optimă a resurselor (umane, materiale, financiare), în termeni de calitate, cantitate și timp alocat, în contextul implementării activităților proiectului în vederea atingerii rezultatelor propuse | | Max. 30  Min. 21 |  |
| 3.1 | Costurile incluse în buget sunt corelate cu nivelul pieței și sunt fundamentate prin analiza prezentată de solicitant | * Valorile cuprinse în bugetul proiectului sunt susținute concret de o justificare clară și corectă privind costul unitar, pe baza analizei costurilor de pe piață pentru articole de buget similare, pentru fiecare tip de articol ce nu face obiectul ajutorului de minimis. | 3 | cumulativ |
| * Sunt respectate plafoanele / procentele/ nivel de remunerare, pentru categoriile/ tipurile de cheltuieli stabilite in GS-CG | 2 |
| 3.2 | Costurile incluse în buget sunt adecvate în raport cu activitățile propuse și rezultatele așteptate. | * Valorile cuprinse în bugetul proiectului sunt susținute concret de o justificare corectă privind numărul de unități (cantitatea, după caz) și costul unitar, pentru fiecare tip de cheltuială | 2 | cumulativ |
| * Este justificată alegerea opțiunilor tehnice în raport cu activitățile, rezultatele şi resursele existente, precum şi nivelurile aferente ale costurilor estimate | 2 |
| * Există un raport rezonabil între rezultatele urmărite și costul alocat acestora | 2 |
| 3.3 | Resursele umane (număr persoane, experiența profesională a acestora, implicarea acestora în proiect) sunt adecvate în raport cu activitățile propuse și rezultatele așteptate. | * Posturile membrilor echipei de management a proiectului sunt justificate, având atribuții individuale, care nu se suprapun, chiar dacă proiectul se implementează în parteneriat sau se apelează la externalizare | 2 | cumulativ |
| * Experiența profesională a managerului de proiect și a coordonatorului partener este relevantă pentru domeniul și complexitatea proiectului | 2 |
| * Echipa de implementare a proiectului este eficientă și adecvată ca număr, pregătire/ cunoștințe/ experiență și durată de implicare, complementară, în raport cu planul de implementare a proiectului, natura activităților și cu rezultatele estimate | 1 |
| 3.4 | Resursele materiale sunt adecvate ca natură, structură şi dimensiune în raport cu activitățile propuse și rezultatele așteptate. | * Resursele materiale puse la dispoziție de solicitant și parteneri sunt utile pentru buna implementare a proiectului (sedii, echipamente IT, mijloace de transport etc) | 2 | cumulativ |
| * Resursele materiale ce urmeaza a fi achizitionate prin proiect sunt utile pentru buna implementare a proiectului (sedii, echipamente IT, mijloace de transport etc) | 2 |
| * Solicitantul/ Partenerii va/ vor achiziționa bunuri și servicii cu un impact redus asupra mediului, pe durata întregului ciclu de viață al acestora, în comparație cu bunurile și serviciile cu aceeași funcție primară achiziționate altfel decât prin achiziții ecologice. | 1 |
| 3.5 | Planificarea activităților proiectului este rațională în raport cu natura activităților propuse și cu rezultatele așteptate. | * Planificarea și durata activităților/subactivităților se face în funcție de natura acestora, succesiunea lor este logică și realistă | 4 | cumulativ |
| * Termenele de realizare țin cont de durata de obținere a rezultatelor şi de resursele puse la dispoziție prin proiect | 2 |
| 3.6 | Solicitantul și partenerii (în cazul proiectelor implementate în parteneriat) au experiență în cel puțin unul din domeniile de activitate, aferente activităților relevante. | * Solicitantul și partenerii (dacă proiectul se implementează în parteneriat) are/au experiență de minimum 12 luni în implementarea de scheme care vizează acordarea de granturi. | 3 | cumulativ |
| **4** | **SUSTENABILITATE** – măsura în care proiectul asigură continuarea efectelor sale şi valorificarea rezultatelor obținute după încetarea sursei de finanțare | | Max. 10  Min. 7 |  |
| 4.1 | Proiectul include activități în timpul implementării care conduc la valorificarea rezultatelor proiectului după finalizarea acestuia. | * Proiectul are prevăzute, din timpul implementării, acţiuni/ activităţi transferabile care conduc la sustenabilitatea acestuia precum: crearea de parteneriate, implicarea altor actori interesaţi, alocarea în buget propriu (nu in bugetul proiectului) a unei sume pentru continuarea activităţii, valorificarea rezultatelor printr-un alt proiect/alte activităţi, demararea unor activităţi care să continue proiectul prezent etc.) | 2 | cumulativ |
| * Diseminarea rezultatelor către alte entități (de exemplu: metodologii, materiale de instruire, curriculum etc) | 3 |
| * Proiectul și/sau rezultatele obținute în urma implementării acestuia sunt multiplicate la diferite niveluri (local, regional, sectorial, național). | 3 |
| 4.2 | Proiectul prevede sustenabilitate financiară | * Proiectul descrie concret modalitățile de asigurare a finanțării după finalizarea finanțării nerambursabile (fundraising, matching - funds etc.) | 2 | cumulativ |

Observații

Notarea cu 0 a unui subcriteriu NU conduce la respingerea proiectului, procesul de evaluare şi selecţie continuându-se, în funcţie de punctajul final obţinut de proiect.

Punctajul final reprezintă suma punctajelor obținute la toate cele 4 criterii.

Se pot acorda și punctaje intermediare pe subcriteriu, atât timp cât acestea sunt exprimate ca numere întregi (fără zecimale).

Proiectul va fi putea fi selectat pentru finanţare numai dacă în urma evaluării va avea un punctaj minim de 70 de puncte și va respecta punctajul minim pe fiecare dintre cele 4 criterii.